

#### Wir sind UM!

UM (<https://umww.de/>) begleitet seine Kunden in Zeiten des Wandels mit zukunftssicheren Wachstumsstrategien – für die kurzfristige ROI-Optimierung genauso wie zur langfristigen Steigerung des Markenwerts – und hilft ihnen so, ihr volles Potential auszuschöpfen. Unser Ansatz FUTUREPROOF basiert auf der intelligenten Nutzung von Daten, aus denen wir innovative Strategien und disruptive Ideen für Heute und Morgen ableiten, um die bestmöglichen Ergebnisse für Marken zu erzielen. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 5.000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern tätig. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main (Hauptstandort), Düsseldorf, Hamburg, Nürnberg und München für Kunden wie American Express, Johnson & Johnson, Mattel, Spotify, Ratiopharm und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



## Trainee Digital Media Consulting & Planning (all gender)

Vollzeit, Standort Hamburg oder Frankfurt a.M.

### Unsere Mission

Unsere Mitarbeitenden nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen. Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

### Unser Angebot

Wir bieten dir ein 18-monatiges Trainee-Programm in der Mediaplanung und Kundenberatung, in dem du vom ersten Tag an aktiv in deinen Aufgaben eigenständig arbeiten kannst, schnell Verantwortung übernimmst und das Daily Business in einem Agenturbetrieb mitgestaltest.

Innerhalb deiner Traineezeit stehst du im Austausch mit verschiedenen internen Bereiche wie z. B. Strategische Planung, Einkauf, Social Media, Forschung, Search, Programmatic Advertising, Ad Management, etc. Hierbei wirst du alle Stationen kennenlernen, die für ein umfassendes Knowhow im Bereich der Digitalen Planung & Beratung erforderlich sind. Auf diese Weise bilden wir dich innerhalb eines 18-monatigen Training-on-the-jobs crossmedial aus und bringen dir die Agenturwelt nahe.

Während deiner gesamten Zeit steht dir ein:e persönliche:r Mentor:in zur Seite und begleitet dich bei deiner Entwicklung, damit du umfassend für deine Tätigkeit vorbereitet bist und somit eine ideale Basis für deine Karriere legen kannst.

### Deine Aufgaben

- Du unterstützt dein Team bei der Planung und Steuerung von digitalen Mediakampagnen
- Dabei briefst du unsere internen und externen Partner über alle Medien hinweg - von Kolleg:in bis Vermarkter, von Planung bis Reporting
- Du hast Lust, den Medienwandel an vorderster Spitze mitzugestalten und unsere Kunden mit innovativen, richtungsweisenden Ideen zu begeistern – Big Data, Social Media und Content Marketing sind Buzzwords, für die du absolut brennst
- Außerdem arbeitest du eng mit unseren Medien Departments zusammen, um deine entwickelten Ideen in marktreife Strategien umzusetzen und somit unsere Mediakampagnen auf das nächste Level zu heben
- Ebenso unterstützt du dein Team bei anstehenden Pitches und der damit verbundenen Neukundengewinnung

### Dein Profil

- Du hast dein Marketing-, Kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen
- Idealerweise bringst du bereits erste Erfahrungen im Media-, Marketing- oder Kommunikationsbereich mit, z.B. durch Praktika/Werkstudententätigkeiten
- Du bist sicher im Umgang mit Zahlen und hast Verständnis für die Analyse sowie Aufbereitung von Datenmengen
- Dein gutes Digital- und Marketing-Knowhow zeichnen dich aus
- Des Weiteren verfügst du über ausgeprägtes strategisches Verständnis und eine versierte Kommunikationsfähigkeit in der Vermittlung komplexer Themen – sowohl in Deutsch als auch in Englisch

**Neugierig?** Dann sende uns bitte deine Bewerbung zusammen mit deinem Gehaltswunsch und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Melanie Wolter.