

#### Wir sind UM!

UM (<https://umwww.de/>) begleitet seine Kunden in Zeiten des Wandels mit zukunftssicheren Wachstumsstrategien – für die kurzfristige ROI-Optimierung genauso wie zur langfristigen Steigerung des Markenwerts – und hilft ihnen so, ihr volles Potential auszuschöpfen. Unser Ansatz FUTUREPROOF basiert auf der intelligenten Nutzung von Daten, aus denen wir innovative Strategien und disruptive Ideen für Heute und Morgen ableiten, um die bestmöglichen Ergebnisse für Marken zu erzielen. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 5.000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern tätig. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main (Hauptstandort), Düsseldorf, Hamburg, Nürnberg und München für Kunden wie American Express, Johnson & Johnson, Mattel, Spotify, SharkNinja und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



## Group Head Digital Consulting & Planning (all gender)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Hamburg/Frankfurt a.M./Düsseldorf

### Unsere Mission

Unsere Mitarbeitenden nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen. Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

### Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe dich mit deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehören z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

### Deine Aufgaben

- Zusammen mit unseren Kundenberatungsteams konzipierst du innovative digitale Kampagnen für unsere Kunden und analysierst diese nach deren Abschluss
- Als zentrale Ansprechperson unterstützt du unsere Kundenberatungsteams in allen Fachfragen des digitalen Marketings
- Außerdem führst du Tracking-, und Werbemitteltests durch
- Du bewahrst den Überblick und kontrollierst den Verlauf unserer digitalen Kampagnen, hierbei beobachtest du deren Entwicklung und optimierst den Einsatz verschiedener Werbemittel
- Du trägst dafür Sorge, dass unsere Planwerte erreicht werden und steuerst ggf. durch gezielte Maßnahmen nach
- Du baust deine marktspezifischen Kenntnisse kontinuierlich aus und gibst diese gern an deine Kolleg:innen weiter
- Gemeinsam mit deinem Team stellst du einen reibungslosen internen Arbeitsablauf sicher

### Dein Profil

- Dein Studium im Bereich Medienwissenschaften/Marketing/BWL oder eine vergleichbare Qualifikation hast du erfolgreich abgeschlossen
- Du konntest bereits vertiefte Erfahrungen in einer Digitalagentur oder dem Digitalbereich einer Mediaagentur sammeln, sodass du über ein gutes Know-how in der Mediaplanung und deren Implementierung verfügst
- Digitales Marketing liegt dir im Blut. Du interessierst dich für das Geschehen auf den internationalen Märkten und erkennst relevante Entwicklungen sofort
- Außerdem hast du bereits eigenständig auf Großkunden gearbeitet und bringst deine Expertise im Neukundengeschäft gerne ein
- Im Idealfall hast du bereits erste Führungserfahrung
- Du verstehst dich als zukunftsorientierte:n und innovative:n Denker:in und verfügst über ausgesprochene strategische sowie analytische Fähigkeiten
- Du bist versiert im Umgang mit Analytics sowie Programmatic Advertising bzw. Data-Driven-Marketing
- Dein Auftreten ist sicher, sympathisch und aufgeschlossen und du arbeitest gerne im Team
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office sowie in den gängigen mediarelevanten Planungsprogrammen sowie sehr gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

**Neugierig?** Dann sende uns bitte deine vollständige Bewerbung zusammen mit deinem Gehaltswunsch und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Dein Ansprechpartner ist Daniel Block.