

STUDIENSTECKBRIEF

UM WAVE X - REMIX CULTURE

Studienname	WAVE X - Remix Culture
Zielsetzung	WAVE misst das Ausmaß und den Einfluss von Social Media weltweit und untersucht das Verhalten aktiver Internetnutzer, um zukünftige Trends in Kommunikationsstrategien abzuleiten
Hauptbereiche der Befragung	Geräte, Plattformen, Content, Momente, Kultur
Inhalte	Darstellung von Ist-Zuständen und Entwicklungen bzw. Trends und die damit einhergehenden Bedürfnisse von Nutzern
Definition Grundgesamtheit	Aktive Internetnutzer (Nutzung mind. jeden 2. Tag) im Alter von 16-54 Jahren
Erhebungsmethode	Erhebung mittels Umfrage in Online Access Panels
Erhebungszeitraum	April bis Juni 2018
Fallzahl	56.398
Enthaltene Merkmale	Studien-Historie ermöglicht sowohl Zeitreihenanalysen als auch die Aufnahme neu auftretender Plattformen, Geräte und Nutzer-Bedürfnisse
Datenverfügbarkeit	Die Kernergebnisse der WAVE X finden sich zum Download unter: https://umww.de/wave/wave-x/