

## STUDIENSTECKBRIEF

### UM WAVE X – REMIX CULTURE

---

**Studiename** WAVE X – Remix Culture

---

**Zielsetzung** WAVE misst das Ausmaß und den Einfluss von Social Media weltweit und untersucht das Verhalten aktiver Internetnutzer, um zukünftige Trends in Kommunikationsstrategien abzuleiten

---

**Hauptbereiche der Befragung** Geräte, Plattformen, Content, Momente, Kultur

---

**Inhalte** Darstellung von Ist-Zuständen und Entwicklungen bzw. Trends und die damit einhergehenden Bedürfnisse von Nutzern

---

**Definition Grundgesamtheit** Aktive Internetnutzer (Nutzung mind. jeden 2. Tag) im Alter von 16-54 Jahren

---

**Erhebungsmethode** Erhebung mittels Umfrage in Online Access Panels

---

**Erhebungszeitraum** April bis Juni 2018

---

**Fallzahl** 56.398

---

**Enthaltene Merkmale** Studien-Historie ermöglicht sowohl Zeitreihenanalysen als auch die Aufnahme neu auftretender Plattformen, Geräte und Nutzer-Bedürfnisse

---

**Datenverfügbarkeit** Die Kernergebnisse der WAVE X finden sich zum Download unter: <https://umww.de/wave/wave-x/>