

Wir sind UM!

UM ist überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes.

UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg, Düsseldorf und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, Toys“R“Us, Spotify, Johnson&Johnson, MediaMarkt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Retail Platform Partner (w/m/d)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt/Main, Hamburg oder London

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Mit Deinen analytischen Fähigkeiten hilfst du deinen Partnern die richtigen Entscheidungen bei der Optimierung der Kampagnen zu treffen
- Du beschäftigst Dich hauptsächlich mit den Fragen welche Kooperationen kann ich auf Datenebene machen? Welche Integrationsmöglichkeiten gibt es auf Plattformen wie Zalando, Asos, About You? Wie findet das Lead/Conversion Management statt? Wie spielt das mit in die anderen Kampagnenbausteine ein?
- Als RPM bist du der erste Ansprechpartner für unsere Partner. Hierbei nimmst du alle Anfragen entgegen, analysierst diese und bearbeitest sie anschließend selbstständig oder zusammen mit deinen Kollegen
- Du unterstützt deine Kollegen bei der Nachverfolgung der von unseren Partnern übermittelten potentiellen Kunden und übernimmst die Analyse, Bewertung und die Verteilung dieser Leads
- Du hast ein sicheres Auftreten bei Präsentationen

Dein Profil

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Online, Retail, E-Commerce-Marketing
- Erfahrung mit der Zusammenarbeit zwischen Marken und E-Commerce Plattformen, im Idealfall Erfahrung im Bereich Fashion
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich Marketing & Kommunikation oder International Business
- Ausgezeichnetes Kommunikationsgeschick und klare Kundenorientierung zeichnen Dich aus
- Hands-On Mentalität gehört zu Deinen Stärken
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Hohe Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten sowie ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten zeichnen Dich aus

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de