

**Wir sind UM.** Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Spotify, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



## **Wir suchen: Group Head Planning (m/w)**

Festanstellung, Vollzeit, Standort Nürnberg alternativ Frankfurt/Main bzw. Düsseldorf

### **Unsere Mission**

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

### **Unser Angebot**

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

### **Deine Kompetenzen**

- Du bist bereits Senior Planner oder Group Head in einer Agentur oder arbeitest im Bereich Media in einem Unternehmen und bist bereit den nächsten Karriereschritt zu gehen
- Als Group Head führst Du effizient und sicher ein Team aus Planern und bildest Junioren und Trainees aus
- Du hast eine gute und sichere Beratungskompetenz über alle klassischen Medien, dem Medium Digital stehst Du offen gegenüber und hast grundlegende Kenntnisse
- Du hast idealerweise Kenntnisse im Bereich lokale/regionale Medien
- Die Koordination und Implementierung der Detailplanungen führst Du sicher, kannst diese auch hinterfragen und effektiver gestalten und hast den Prozess von Strategie, Planung, Kampagnenimplementierung und Reporting sicher im Blick
- Du hast bereits Erfahrungen mit Kundenpräsentationen und meisterst diese Aufgabe spielerisch
- Du bist ein Teamplayer und hast erste Erfahrungen in der Personalsteuerung gesammelt

### **Dein Profil**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Klarer Hintergrund und Erfahrung im Bereich Media
- Hohe Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen sowie gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

### **Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!**

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Barbara Günther | Mail: [jobs-de@umww.com](mailto:jobs-de@umww.com) | [www.umww.de](http://www.umww.de)