

Wir sind eine moderne und global aktive Agenturgruppe mit Dynamic Marketing als Kernkompetenz, die mit 8.500 Marketing-, Kommunikations-, Media- und Technologie-Spezialisten in über 130 Ländern vertreten ist. Unsere vielseitige Gruppe besteht aus Innovatoren, Technologen, Designern, Wissenschaftlern, Musikern, Strategen, Einkäufern, Denkern, Planern und Mathematikern, die weltweit kontinuierlich an Lösungen für Top-Marken arbeiten.

Wir planen bereits jetzt für die Herausforderungen und Innovationen von morgen und sind stetig weiter auf erfolgreichem Wachstumskurs. Für unsere Agenturgruppe suchen wir an unserem Hauptstandort in der Hamburger Hafencity eine(n)

Head of Corporate Communications D.A.CH (w/m)

Aufgaben:

- Inhaltliche Weiterentwicklung unseres PR- und Kommunikationskonzeptes, das unsere Kunden und Prospects immer wieder davon überzeugt, der richtige Experte für ihre digitale Transformation zu sein
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Kommunikationsformen insbesondere in den digitalen Kanälen, um unsere Agenturgruppe als digitale Speerspitze im Agenturmarkt und als Arbeitgebermarke zu profilieren
- Entwicklung und Umsetzung aller strategischen und taktischen Maßnahmen, die unsere Kommunikation digitaler, plattformspezifischer und zielgruppenorientierter macht
- Gesamtverantwortung der externen und internen Unternehmenskommunikation für die gesamte D.A.CH-Region sowie für die zur IPG Mediabrands gehörenden Agenturmarken
- Sparringspartner und kommunikativer Lead unseres Managements
- Schnittstelle zwischen D.A.CH-Management und der internationalen Corporate Communication
- Ausbau und Führung eines Teams von zwei bis drei Mitarbeitern

Profil:

- Langjährige Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation international tätiger Unternehmen, idealerweise in Netzwerkagenturen oder in weltweit agierenden Dienstleistungsunternehmen
- Ausreichend erfolgreiche Erfahrung in der Umsetzung von Kommunikationskonzepten mit dem klaren Fokus auf digitale Kommunikationsmaßnahmen
- Tiefgehendes Verständnis für das Zusammenspiel von off- und online-Kommunikation und der stete Wille, immer als Erster die neuesten Digital-Kanäle erfolgreich zu nutzen und in die bestehende Strategie einzubinden
- Neugieriger Kopf mit Wunsch und Wille, immer wieder neue Wege zu gehen
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige Arbeitsweise und hohe Eigendynamik
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl – sowohl in Deutsch als auch in Englisch
- Sicheres, sympathisches und repräsentatives Auftreten

Neugierig? Dann freuen wir uns auf Ihr Kurzprofil an

IPG Mediabrands, Ilka Sauer, HR Director D.A.CH, Hongkongstrasse 8, D-20457 Hamburg, Karriere@initiative.com