

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Head of Media Strategy (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort München

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Du bist ein sehr erfahrener Mediaplaner, besitzt eine gute und sichere Beratungskompetenz über die Medien und bereit den nächsten Karriereschritt im Bereich Strategie zu gehen
- Deine Erfahrung aus der Mediaplanung setzt Du gezielt ein, um für einen unserer wichtigsten Kunden Marken- und Mediastrategien selbstständig zu entwickeln
- Dabei erarbeitest Du Markt- und Marken- und Kommunikationsanalyse und führst Desk Research zu marken-relevanten Themen, Trendscreening über neue Kampagnen, Innovationen, Technologien, Interpretation von Zielgruppenanalysen durch
- Koordination/Abstimmung mit einem großen Team aus Kunde, verschiedenen Agenturen und Kollegen geht Dir sicher von der Hand, Du zeigst Dich dabei als Networker und bist sicher in Deinem Kommunikationsauftritt
- Du hast ein sicheres Auftreten bei Präsentationen sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch
- Dein Standort ist München vor Ort im Team unseres Kundens

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Klarer Hintergrund und Erfahrung im Bereich Media
- Analytisches Denkvermögen sowie organisatorisches Talent
- Spaß an neuen Entwicklungen im Bereich Marketing/ Media, Technologien und Trends
- Hohe Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast bereits Führungsverantwortung übernommen in Deiner beruflichen Laufbahn
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Sehr gute Englischkenntnisse sowie gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maïke Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de