

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Studentische Aushilfe (m/w) Marketing Intelligence

Standort Frankfurt

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Du unterstützt bei der Konzeption und Durchführung von quantitativen und qualitativen Primärstudien in den Bereichen von Markt- und Mediaforschung, Zielgruppenanalysen und Werbewirkung (inkl. Fragebogenerstellung & -programmierung)
- Sekundäranalysen von Markt- und Mediaforschungsdaten, Veröffentlichungen und Broschüren führst Du eigenständig durch
- Du erstellst Präsentationen, Trend-Analysen und Recherchen zu relevanten Themen
- An Forschungen im Bereich Social Media, z.B. Social Media Monitoring wirkst Du aktiv mit
- Du konzipierst spezielle Online-Kampagnenreportings (z.B. Path to Conversion Analysen) und automatisierst verschiedene Reports

Dein Profil

- Medien, Kommunikation, Werbung, Social Media interessieren Dich
- Du bringst sehr gute Kenntnisse mit den MS Office Programmen, vor allem Excel mit
- Wünschenswert: Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken (Grundlagen SQL oder Access), Kenntnisse in SPSS, R, Java, Python, VBA
- Du besitzt eine große Affinität zu neuen Medien und arbeitest gerne im Team
- Arbeitszeit: max. 20 Std. wöchentlich (max.40 Std. in den Semesterferien)
- Verbleibende Studiendauer für mindestens 1 Jahr

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de