

**Wir sind UM.** Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



## **Wir suchen: Head of International Planning (m/w)**

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt am Main

### **Unsere Mission**

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

### **Unser Angebot**

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

### **Deine Kompetenzen**

- Du bist bereits Head of in einer Agentur oder bereit den nächsten Karriereschritt zu gehen und das Tagesgeschäft internationaler Kunden zu managen
- Du arbeitest in einem internationalen Team und bist Experte in der Kommunikation mit Ansprechpartnern aus unterschiedlichen Kulturkreisen
- Als Head of übernimmst Du zusammen mit unseren UM-Kollegen aus anderen Ländern die Kundenverantwortung, führst Dein Team aus Planern und Trainees effizient und sicher und bildest es weiter aus
- Du entwickelst internationale Strategien und Guidelines zur Implementierung in den lokalen Märkten
- Die Entwicklung, das Tracking und die Analyse relevanter KPIs in Zusammenarbeit mit unserem Marketing Intelligence Team liegen in Deiner Verantwortung
- Du analysierst Wettbewerbsdaten und generierst Consumer Insights, um strategische Empfehlungen abzuleiten und neuer Ideen und Konzepte zu entwickeln
- Du hast ein sicheres Auftreten bei Präsentationen
- Du bist es gewohnt, in Englisch zu kommunizieren und Präsentationen auf Englisch zu halten

### **Dein Profil**

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Du bringst breites Wissen über alle Medien (online/offline) mit und besitzt eine gute Konzeptionsstärke und Beratungskompetenz
- Ein digitaler Schwerpunkt und Grundkenntnisse in SEA, Social Media und Programmatic auf Konzeptebene sind erwünscht
- Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Verhandlungssicheres Englisch ist Voraussetzung, eine weitere Sprache von Vorteil

### **Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!**

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maïke Wagner | Mail: [jobs-de@umww.com](mailto:jobs-de@umww.com) | [www.umww.de](http://www.umww.de)