

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Director Strategy (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Du bist Innovations- und Impulsgeber für hybride/digitale Visionen sowie Strategien
- Du entwickelst Empfehlungen und implementierst nationale und internationale Strategien
- Dein Haupttätigkeitsfeld liegt im Bereich Markenstrategie, in diesem Zusammenhang erarbeitest Du Marken- und Kommunikationsanalysen und leitest daraus Marken Strategien und Positionierungen ab
- Kollegen und Kunden unterstützt Du mit neuen Ansätzen und Ideen und bist Sparringpartner
- Du bist Leader und Ideengeber bei New Business Aktivitäten, unterstützt aber ebenfalls im Bestandskundengeschäft

Dein Profil

- Du hast Erfahrung auf Agenturseite gesammelt, einen klaren Hintergrund im Bereich Strategie sowie tiefes und breites Wissen in Markenführung
- Ausgeprägte Erfahrungen in Marketing- und Mediafragen zeichnen Dich aus
- Ein kaufmännisches Verständnis und Gespür für Geschäftsfelder und Geschäftsentwicklung bringst Du mit
- Du bist ein Präsentationsprofi und überzeugst durch Deine Kommunikationsstärke sowie Dein sicheres Auftreten
- Hohe Eigenmotivation, selbstständiges Arbeiten und ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten sind für Dich selbstverständlich
- Gute Englischkenntnisse und gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen vor allem PowerPoint runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de