

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Director New Business (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt/Main, Hamburg, Düsseldorf

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Du bist ein erfahrener Mediaberater in einer Agentur und gut vernetzt in der Media Branche
- Als Repräsentant der Agentur bist Du verantwortlich für den Ausbau der Kundenbeziehungen und Neugeschäftsanhaltungen der Agentur
- Dies bedeutet Du erkennst Kunden- und Marktpotentiale und identifizierst und akquirierst Neukunden
- Durch aktive Markt- und Wettbewerbsbeobachtung erkennst Du Kundenbedürfnisse und -anforderungen und nutzt diese Insight um Erstkontakte herzustellen
- Du vertrittst die Agentur auf Messen und Veranstaltungen, baust so spielerisch das Netzwerk der Agentur weiter aus und pflegst bestehende Kundenbeziehungen
- Kundenakquise am Telefon ist für dich kein Problem – Du hast Lust auf Gespräche und bleibst am Ball

Dein Profil

- Eigenes Netzwerk
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Klarer und mehrjähriger Hintergrund und Erfahrung im Bereich Media
- Hohe Eigenmotivation, Drang nach vorne und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten, arbeitest gerne im Team und hast ein Gespür für Menschen und Situationen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen sowie sehr gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de