

Wir sind UM. UM ist überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, GStar RAW, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen:

Trainee in der Strategie (m/w)

Vollzeit, Standort Frankfurt/Main

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative (Media-) Lösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Wir bieten Dir ein 18-monatiges Trainee-Programm in unserer Strategie Abteilung an, in dem Du vom ersten Tag an aktiv in Deinen Aufgaben eigenständig arbeiten kannst, schnell Verantwortung übernimmst und das Daily Business in einem Agenturbetrieb mitgestaltest.

Während Deiner gesamten Zeit steht Dir ein persönlicher Mentor zur Seite und begleitet Dich bei Deiner Entwicklung, damit Du umfassend für Deine Tätigkeit vorbereitet bist und somit eine ideale Basis für Deine Karriere legen kannst.

Dein Kompetenzbereich

- Unterstützung Strategie-Bereich: Mitarbeit bei der Entwicklung von Marken- und Mediastrategien, Markt-, Marken- und Wettbewerbsanalysen, sowie Kommunikationsanalysen, Desk Research zu markenrelevanten Themen, Trendscreening über neue Kampagnen, Innovationen, Technologien, Interpretation von Zielgruppenanalysen, Unterstützung bei der Erstellung der Kunden-Präsentationen
- Koordination/Abstimmung mit dem weltweiten Netzwerk (Unterstützung bei New Business-, Kunden-Projektlisten, Timings, Budgetführung und Reporting)
- Administrative Unterstützung im Strategie-Bereich national: Projektlisten führen, Timings nachhalten, interne Abteilungen koordinieren, Präsentationsmaterialien mit externen Partnern wie z.B. Designpartnern erstellen und koordinieren.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in BWL/Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- Analytisches Denkvermögen sowie organisatorisches Talent
- Spaß an neuen Entwicklungen im Bereich Marketing/ Media, Technologien und Trends
- Begeisterung, Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maïke Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de