

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Projektmanager UM Studios (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt/Main

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

UM Studios ist unsere Content-Unit, die kreative Konzepte umsetzt und die Produktion von Werbemitteln und Plattformen/ Apps koordiniert und umsetzt.

Deine Kompetenzen

- Du bist bereits Projektmanager in einer Agentur oder arbeitest im Bereich Projektmanagement in einem Unternehmen und bist bereit den nächsten Karriereschritt zu gehen
- Du übernimmst eigenverantwortlich das gesamte Projektmanagement für unsere Content- Unit UM Studios
- Dir obliegt die Projektleitung beginnend von Briefing und Strategie, zum Konzept bis hin zu Produktion, Testing und Livegang.
- In diesem Zusammenhang erstellst Du Projektpläne, Kundenbriefings und Budgetpläne, holst Dir Kostenvoranschläge ein, koordinierst und kontrollierst Fremdleistungen und überwachst den gesamten Abrechnungsprozess
- Du analysierst den Projektfortschritt, erstellst Reportings und hältst als erster Ansprechpartner für unsere Kunden diese sowie das Projektteam informiert über offene Punkte, Risiken etc.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Du hast sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement und Erfahrung mit agilen Methoden und Techniken
- Sehr gutes organisatorisches Talent, Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen sowie gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de