

Wir sind UM! UM ist überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie DekaBank, Bridgestone, GALERIA Kaufhof, GoPro, GStar RAW, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Senior Planner (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Nürnberg

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Du bist bereits (Media-) Planer in einer Agentur oder arbeitest im Bereich Media in einem Unternehmen und bist bereit den nächsten Karriereschritt zu gehen
- Du möchtest Teil eines Teams für die (Media-) Kunden unseres globalen Netzwerkes bei UM Deutschland werden
- Du verfügst über ein breites Wissen und Planungs-Know-how in allen Medien
- Bei (Kommunikations-) Strategien arbeitest Du im Team mit und entwickelst somit von der Strategie, über die Detailempfehlungen bis zur finalen Kundenpräsentation eine ganzheitliche Mediastrategie
- Du übernimmst Verantwortung für die taktische Planung und Aufgabenverteilung im Team
- Du hast bereits Erfahrungen mit Kundenpräsentationen und meisterst diese Aufgabe spielerisch
- Du gibst aktiv Dein Wissen weiter an Kollegen und Trainees
- Du hast ein sicheres Auftreten bei Präsentationen

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Sicherer Umgang mit den Microsoft Office Programmen sowie in den gängigen mediarelevanten Planungsprogrammen, ausgeprägtes Zahlenverständnis und hohe Analyseaffinität sowie gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de