

Wir sind UM. Wir sind überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, BoConcept, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Manager Corporate Communication (m/w)

Festanstellung, Vollzeit, Standort Frankfurt am Main

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung findet sich in unseren vier Werten wieder: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation und Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen unseres Agentur-Netzwerkes zusammen. Dies alles in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld: Homeoffice und Flexwork sowie die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und steuerst alle internen sowie externen Kommunikationsmaßnahmen der Agentur
- Dazu gehört neben klassischer PR-Arbeit, das Content-Management der Website, die Pflege unserer Social Media Kanäle sowie die Planung und Vorbereitung interner und externer Agentur-Events
- Du übernimmst dabei Briefing und Steuerung von Partnern und Dienstleistern, die Koordination interner Schnittstellen und entwickelst eigene Konzepte und Texte
- Für die Geschäftsführung bereitest Du Präsentationen und Keynotes vor und unterstützt unsere HR-Kollegen bei Employer Branding Kampagnen

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing
- Berufserfahrung in Marketing und PR, idealerweise im Agenturumfeld mit breitem Fachwissen über alle Medienkanäle, vor allem Social Media
- Ausgeprägte Kompetenz beim Verfassen und Redigieren von Texten unterschiedlicher Art
- Sicherer Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen und klassischen Social Media-Tools
- Sehr gutes organisatorisches Talent und Kenntnisse im Projektmanagement
- Teamplayer mit sicherem, sympathischen und aufgeschlossenem Auftreten, hoher Eigenmotivation und selbstständiger Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse sowie gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de