

**Wir sind UM.** UM ist überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, GStar RAW, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



## **Wir suchen: Senior Planner (m/w)**

Festanstellung, Vollzeit, Standort Düsseldorf/ Frankfurt

### **Unsere Mission**

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

### **Unser Angebot**

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen der IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr flexiblen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und persönliche Entwicklung.

### **Deine Kompetenzen**

- Du bist bereits (Media-) Planer in einer Agentur oder arbeitest im Bereich Media in einem Unternehmen und bist bereit den nächsten Karriereschritt zu gehen
- Du möchtest Teil eines großen Teams für einen bedeutenden, sehr erfahren (Media-) Kunden unseres globalen Netzwerkes bei UM Deutschland werden
- Du hast Grundlagenkenntnisse über die (klassischen) Medien und bist offen sowie motiviert Dich in Deiner Aufgabe zu vertiefen und Deine Erkenntnisse kontinuierlich auszubauen
- Bei (Kommunikations-) Strategien arbeitest Du im Team mit und entwickelst somit von der Strategie, über die Detailempfehlungen bis zur finalen Kundenpräsentation eine ganzheitliche Mediastrategie
- Neuen Aufgaben wie bspw. der Kundenpräsentation stehst Du offen gegenüber und entwickelst Dich somit spielerisch zu einem starken Berater

### **Dein Profil**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Media
- Du hast grundlegende Erfahrung und Skills im Bereich Media
- Eigenmotivation und selbstständiges Arbeiten zeichnen Dich aus
- Du hast ein sicheres, sympathisches und aufgeschlossenes Auftreten und arbeitest gerne im Team
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den MS Office Programmen sowie gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

### **Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!**

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: [jobs-de@umww.com](mailto:jobs-de@umww.com) | [www.umww.de](http://www.umww.de)