



STUDIENSTECKBRIEF

UM WAVE 9 – THE MEANING OF MOMENTS

Studienname	WAVE 9 – The Meaning of Moments
Zielsetzung	WAVE misst das Ausmaß und den Einfluss von Social Media weltweit und untersucht das Verhalten aktiver Internetnutzer, um zukünftige Trends in Kommunikationsstrategien abzuleiten
Hauptbereiche der Befragung	Geräte, Plattformen, Content, Momente
Inhalte	Darstellung von Ist-Zuständen und Entwicklungen bzw. Trends sowie die damit einhergehenden Bedürfnisse von Nutzern
Definition Grundgesamtheit	Aktive Internetnutzer im Alter von 16-54 Jahren (Nutzung mindestens jeden 2. Tag)
Erhebungsmethode	Umfrage in Online Access Panels
Erhebungszeitraum	Oktober - November 2016
Fallzahl	52.500
Enthaltene Merkmale	Studien-Historie ermöglicht sowohl Zeitreihenanalysen als auch die Aufnahme neu auftretender Plattformen, Geräte und Nutzer-Bedürfnisse
Datenverfügbarkeit	Die Kernergebnisse der WAVE 9 finden sich ab 20.04.17 zum Download unter: www.umww.de/wave9