

Wir sind UM. UM ist überzeugt, dass durch das Zusammenspiel von Datenintelligenz und kreativen Ideen bessere Markenkommunikation entsteht. Die Agentur tritt an, um die Grenzen zwischen Media und Kreation, Daten und Content zu verschmelzen. Ihr Versprechen lautet deshalb: Better Science, Better Art, Better Outcomes. UM ist Teil des globalen IPG Mediabrands Netzwerks (NYSE: IPG) und mit über 4.800 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern erfolgreich. In Deutschland ist die Agentur in Frankfurt am Main, Nürnberg und Hamburg für nationale und internationale Marken wie Bridgestone, Fitbit, GALERIA Kaufhof, GoPro, GStar RAW, Johnson&Johnson, Media Markt und die ZURICH Versicherungsgruppe aktiv.



Wir suchen: Digital Analyst (Studentische Aushilfe m/w)

Standort Hamburg

Unsere Mission

Unsere Mitarbeiter nutzen jeden Tag, um für unsere Kunden kreative Medialösungen zu entwickeln, die Marken den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Dabei hilft uns die Neugierde für Menschen, Marken, Märkte und Medien, um die besten und kreativsten Ideen zu entwickeln. Diese Haltung manifestiert sich in unseren vier Werten: Neugierde, Teamgeist, Kundenfokus und Leistung.

Unser Angebot

Werde Teil eines engagierten und neugierigen Teams und bringe Dich mit Deiner Qualifikation sowie Persönlichkeit für UM ein. Dabei hast Du von Beginn an einen eigenen Verantwortungsbereich und arbeitest mit allen Disziplinen unserer Gruppe IPG Mediabrands zusammen. Dies alles, in einem modernen und sehr agilen Arbeitsumfeld. So gehört z.B. Homeoffice und Flexwork fest in unsere Unternehmenskultur wie auch die Möglichkeit für Training und Deine persönliche Entwicklung.

Deine Kompetenzen

- Laufende Werbekampagnen in den digitalen Medien kontrollierst Du selbstständig dazu gehören u.a. der fristgerechter Kampagnenstart, die planmäßige Auslieferung der Kampagnen, das Anfertigen und Einholen von Screenshots zur Kampagnenkontrolle
- Die anlaufenden Daten kontrollierst du regelmäßig und selbstständig
- Du klärst auftretenden Fehler auf und führst einen Kostenkontrolle mit externen Partnern durch
- Zusammen mit dem zuständigen Mediaplaner bereitest du Interpretations- und Optimierungsvorschläge vor
- Du erstellst Zwischen- und Endreports zur internen Verwendung sowie zur Weiterleitung an den jeweiligen Kunden

Dein Profil

- Der Umgang mit Zahlen und Statistiken bereitet Dir Freude
- Du bringst sehr gute Kenntnisse mit den MS Office Programmen, vor allem Excel mit
- Wünschenswert: Kenntnisse im Bereich R, VBA oder Makros
- Du besitzt eine große Affinität zu neuen Medien und arbeitest gerne im Team
- Arbeitszeit: max. 20 Std. wöchentlich (max.40 Std. in den Semesterferien)
- Verbleibende Studiendauer für mindestens 1 Jahr

Interesse? Dann freuen wir uns auf Dich!

Bitte sende Deine aussagekräftigen Unterlagen inkl. frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Mail) an:

Universal McCann GmbH | Frau Maike Wagner | Mail: jobs-de@umww.com | www.umww.de